

FAQ – o2 Business Mobile Portfolio 2026

Die 40 wichtigsten Fragen & Antworten für
Vertrieb und Partner

Übersicht

Produkte und Tarifierung	3
O ₂ Business Match 2026	4
Internationale Leistungen	4
Zusatzleistungen	4
Hardware und Vermarktung	5
Übergangsfristen & Vermarktungsstopps	6
Wichtigste Fristen auf einen Blick.....	7

Produkte und Tarifierung

1. Wann startet das neue Mobile Portfolio?

Am 24.09.2026 wird das neue O₂ Business Mobile Portfolio eingeführt.

2. Welche Tarife umfasst das neue Portfolio?

O₂ Business Mobile XS, S, M, L, XL sowie O₂ Business Match 2026.

3. Für welche Kundengruppen sind die Tarife verfügbar?

Für Neu- und Bestandskunden im Geschäftskundenumfeld.

4. Was ist das Hauptziel des neuen Portfolios?

Eine vereinfachte Tariflandschaft mit klarer Positionierung und attraktiveren Leistungen.

5. Welche Datenvolumen bieten die Tarife?

- XS: 2 GB
- S: 40 GB
- M: 200 GB
- L: Unlimited
- XL: Unlimited

6. Welche Datentarife gibt es im neuen Tarifportfolio?

Die Data Tarife Business Data Smart und Data Max sind weiterhin buchbar.

7. Welche Downloadgeschwindigkeiten stehen zur Verfügung?

- XS und S: bis 300 MBit/s
- Match, M, L, XL: bis 500 MBit/s

8. Gibt es weiterhin einen Tarif für gelegentliche Nutzer?

Ja, der Mobile XS mit 2 GB richtet sich an Wenignutzer.

9. Welcher Tarif eignet sich für klassische Business-Nutzer?

Der Mobile S mit 40 GB.

10. Welcher Tarif ist für Power-User vorgesehen?

Der Mobile M mit 200 GB.

11. Für welche Zielgruppe wurden die Tarife L und XL entwickelt?

Für Vielreisende und internationale Geschäftskunden.

O₂ Business Match 2026

12. Was ist O₂ Business Match 2026?

Ein flexibler Tarif mit verbrauchsorientierter Datenabrechnung.

13. Für welche Kunden eignet sich Match besonders?

Für Unternehmen mit schwankendem Datenverbrauch.

14. Welche Geschwindigkeit bietet Match?

Bis zu 500 MBit/s.

15. Ist bei Match eine Multicard enthalten?

Ja, eine Multicard ist inklusive.

16. Welche Vorteile bietet Match gegenüber festen Datenpaketen?

Kunden zahlen entsprechend ihres tatsächlichen Nutzungsverhaltens.

Internationale Leistungen

17. Ist EU-Roaming enthalten?

Ja, EU+ ist in allen Tarifen wie Inland nutzbar.

18. Sind internationale Leistungen Bestandteil der Tarife?

Ja, je nach Tarifstufe sind internationale Optionen bereits enthalten.

19. Welche Länderoptionen sind integriert?

Unter anderem USA, Kanada und Türkei in ausgewählten Tarifen.

20. Für wen sind die internationalen Leistungen besonders interessant?

Für Unternehmen mit internationalen Geschäftsbeziehungen und Vielreisende.

Zusatzleistungen

21. Ist Webguard enthalten?

Ja, O₂ Business Webguard ist Bestandteil des Portfolios.

22. Welchen Nutzen bietet Webguard?

Schutz vor Schadseiten und zusätzlichen Sicherheitsrisiken.

23. Können Kunden Datenvolumen nachbuchen?

Ja, nationale und internationale Datenpakete können flexibel hinzugebucht werden.

24. Wie erfolgt die Buchung zusätzlicher Datenpakete?

Über SMS oder die O₂ Business App.

25. Sind Multicards in den neuen Tarifen enthalten?

- Match: 1
- XS: 1
- S: 1
- M: 2
- L: 2
- XL: 3

26. Wofür werden Multicards typischerweise genutzt?

Für Smartphone, Tablet, Notebook oder weitere Endgeräte mit derselben Rufnummer.

Hardware und Vermarktung

27. Gibt es Hardware-Kombinationsangebote?

Ja, die Tarife können mit aktueller Hardware kombiniert werden.

28. Welche Vorteile ergeben sich bei Hardware-Bundles?

Je nach Konstellation sind Tarifrabatte von bis zu 60 % möglich.

29. Können die Tarife mit Smartphones, Tablets und Notebooks kombiniert werden?

Ja, das Portfolio unterstützt alle gängigen Hardware-Szenarien.

30. Welche zentrale Vertriebsbotschaft sollte beim Kunden platziert werden?

Mehr Datenvolumen, einfachere Struktur, internationale Leistungen und integrierte Sicherheit.

Übergangsfristen & Vermarktungsstopps

31. Wann endet die Vermarktung des Free & Basic Portfolios?

Mit Einführung des neuen Portfolios am 24.09.2026.

32. Können nach dem 24.09.2026 noch neue Free & Basic Verträge abgeschlossen werden?

Nein.

33. Sind nach dem Vermarktungsstopp noch Tarifwechsel auf Free & Basic möglich?

Nein.

34. Sind nach dem Vermarktungsstopp noch Vertragsverlängerungen im Free & Basic Portfolio möglich?

Nein.

35. Bis wann können Neukundenangebote im bisherigen Blue- bzw. Unlimited-Portfolio eingereicht werden?

Bis zum 30.11.2026.

36. Welche Voraussetzung gilt für diese Angebote?

Sie müssen bis zum 30.11.2026 vollständig unterschrieben eingereicht werden.

37. Bis wann müssen diese Neukundenaufträge aktiviert werden?

Spätestens bis zum 01.03.2027.

38. Bis wann können Bestandskunden noch im Blue- und Unlimited-Portfolio nachaktivieren?

Bis zum 31.03.2027 können Nachschaltungen im Bestand durchgeführt werden.

39. Was passiert nach dem 31.03.2027?

Dann endet die Vermarktung des bisherigen Blue- und Unlimited-Portfolios.

40. Wie erfolgt die Auftragserfassung für Neukunden zukünftig?

Ausschließlich über Salesforce bzw. die Partner Community. Das bisherige Fallbackformular entfällt

Wichtigste Fristen auf einen Blick

✓ 24.09.2026

Einführung neues Mobile Portfolio und Vermarktungsstopp Free & Basic

✓ 30.11.2026

Letzter Termin für vollständig unterschriebene Neukundenangebote im bisherigen Blue-/Unlimited-Portfolio

✓ 01.03.2027

Späteste Aktivierung dieser Neukundenaufträge

✓ 31.03.2027

Letzte Einreichungsmöglichkeit für Bestandskundenangebote im bisherigen Blue-/Unlimited-Portfolio

✓ Ab 01.04.2027

Ausschließliche Vermarktung des neuen Mobile Portfolios 2026.



www.telefonica.com